|  |
| --- |
| پرسشنامه فنی شرکت متقاضی |
| نکات ضروریبا توجه به اینکه ارزیابی شرکتها براساس محصولات انجام می شود و معرفی همه محصولات بر نتیجه ارزیابی موثر است، لذا تقاضا می شود، شرکت تمامی کالاها یا خدمات یا فرآیند/تجهیزات تولید (که با آنها به تولید کالا/خدمت می پردازد) را معرفی نماید مشروط به اینکه؛ در مورد کالاها، کالا احتمال تایید داشته باشد یعنی دارای پیچیدگی فنی باشد و حداقل نمونه آزمایشگاهی کالا، ساخته شده باشد. همچنین در مورد خدمات، خدمت باید دارای قرارداد یا اسناد فروش باشند. همچنین شرکت خود کالاها/خدمات معرفی شده را طراحی یا ساخته باشد.لازم به ذکر است، فرآیند ارزیابی شرکتها بر مبنای سطح بندی و معیارهای تفصیلی انجام می شود. شرکت محترم می تواند این معیارها را از طریق سایت دانش بنیان (daneshbonyan.isti.ir لینک ثبت‌نام و ارزیابی > معیارهای تفصیلی ارزیابی)، دریافت و مطالعه نماید. |
| * ارزیابی شرکت های دانش بنیان مبتنی بر ارزیابی محصولات است. لذا صرفا محصولاتی را معرفی نمایید که مدعی دانش بنیان بودن آنها هستید و می خواهید ارزیابی شوند.
* سوالات این فرم باید توسط مدیران و کارکنان فنی و مالی ارشد (آگاه به جزییات) شرکت متقاضی تکمیل شود.
* عدم تکمیل صحیح، دقیق و کامل پرسشنامه موجب بازگرداندن دوباره آن به شرکت شما خواهد شد.
* چنانچه برای بار دوم پرسشنامه ارسالی، کیفیت، دقت و محتوای لازم را نداشته باشد، پرونده به دبیرخانه عودت خواهد شد. (شرکت مردود می شود)
* محصولاتی که توضیحات مبسوط آنها در این پرسشنامه ارائه نشود به هیچ عنوان بررسی نخواهند شد.
* جدول بخش معرفی محصول صرفا مربوط به یک محصول است و اگر بیش از یک محصول معرفی شود باید در ادامه به تعداد جدول مربوطه را کپی نمایید.
* چنانچه شرکت شما در مرحله تمدید قرار دارد باید فرم پیوست 3 نیز تکمیل گردد.
* چنانچه در هر مرحله از تکمیل نیاز به سوال بود حتما با شماره های اعلام شده تماس بگیرید.
* ممکن است شما زیرساخت یا پلتفرم داشته باشید. در این جدول برای پرهیز از زیاده گویی عبارت "محصول" مترادف همه این مفاهیم در نظر گرفته شده است.
* توجه: شرکتهایی که قبلا ارزیابی شده اند، در ارزیابی حاضر نیز باید کلیه محصولات فعلی و قبلی خود را جهت ارزیابی مجدد، معرفی نمایند

و حتماً بخش آخر پرسشنامه برای محصولات ارزیابی شده پیشین تکمیل گردد.(عدم تکمیل برابرست با فرض عدم پیشرفت محصول و استناد به ارزیابی پیشین شرکت) |
| **کلیه بخش های خالی جداول که به رنگ سفید هستند باید تکمیل گردند****اگر برای برخی خانه های توضیحی وجود ندارد باید در خانه مربوطه نقطه چین(...) قرار گیرد. خالی بودن جداول به معنای ندیدن جداول و عدم تکمیل صحیح تلقی خواهد شد. همچنین اگر اطلاعاتی در خصوص آن موضوع در دسترس نیست بنویسید : "به دلیل .... اطلاعاتی در دسترس نیست"** |

**از اینجا به بعد مربوط به محصول/ خدمت (مورد ادعا) است. (اگر بیش از یک محصول/خدمت دارید باید از اینجا تا انتهای فرم را به تعداد دوباره کپی کنید)**

|  |
| --- |
| **معرفی محصول** |
| **نام محصول/خدمت (شماره 1)** | **دسته بندی مرتبط با محصول از «فهرست كالاهاي دانش‌بنيان»** | **وضعیت تولید (انتخاب کنید)** | **آمار مشتریان (همه موارد ذکر شود) :*** **نام مشتریان بزرگ**
* **تعداد ثبت نام**
* **تعداد کاربر فعال**
* **تعداد فروش موفق سال/گذشته یا ماه گذشته**
* **رشد نسبت به همین زمان در یکسال قبل**
* **ابعاد پروژه (اگر مثلا TPS خاص یا حجم داده خاص دارد)**
 |
|  | دسته اصلی: |  | .... |  |
| زیر دسته اول: |  |
|  زیر دسته دوم:  |  |
| زیر دسته سوم:  |  |
| زیر دسته چهارم: |  |
| **نام و نام کاربری دموی محصول در صورت امکان برای بررسی در این بخش درج گردد. لطفا پس از پایان مراحل ارزیابی این دسترسی مسدود گردد.** |
| **آدرس دسترسی به محصول:** | **نام کاربری:** | **رمز عبور:** |
| **http://** |  |  |
| **فرد فنی آگاه به این محصول که سوالات فنی به صورت تلفنی از ایشان پرسیده شود ؟** | **آقای/خانم .................................... به شماره تماس ................................ و شماره ملی ................................** |
| **شرح محصول** |
| **معرفی محصول به زبان ساده****(محصول چه می‌کند؟ )** | **مشخصات فنی دقیق** **(اعم از ویژگی و کارکردهای محصول، زبان‌های برنامه نویسی سمت سرور و کلاینت، پایگاه داده‌ها، زیرساخت‌ها، سیستم‌عامل، متدلوژی توسعه، معماری) ‌** |  **نوع مشتریان/ کاربران محصول****(گروه هایی که بازار هدف محصول هستند)** | **چرا این محصول دانش بنیان است؟****چرا این محصول دانش بنیان است؟****چرا این محصول دانش بنیان است؟****(نوآوری و فناوری بکار رفته در پروژه)** |
|  |  |  |  |
| **نتایج تست‌ها و تاییدیه‌ها** |
| **عنوان تست** | **زمان انجام** | **نام مرجع/آزمایشگاه/نهاد تست کننده** | **نتیجه تست** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **نحوه کسب دانش فنی محصول یا فرآیند تولید آن** |
| **نحوه کسب دانش فنی****(انتخاب بیش از یک گزینه بلامانع است.)** | **اگرگزینه مهندسی معکوس یا انتقال فناوری انتخاب شده است، لطفا خانه‌های زیر را تکمیل نمایید.** |
| **محصولی که مهندسی معکوس یا انتقال فناوری از روی آن انجام شده است** **چه نامی دارد؟مربوط به چه شرکتی است؟ این شرکت در چه کشوری قرار دارد؟****.** | **وبسایت مربوطه** |
| تحقیق و توسعه داخلی□مهندسی معکوس□انتقال فناوری□ |  |  |
| **سیر توسعه فنی محصول/خدمت و نحوه طراحی و تولید کل محصول (یکپارچه‌سازی محصول) شرح داده شود.**طراحی­های انجام شده، نمونه‌های آزمایشی ساخته شده، آزمایشات و تست ها، بهینه‌سازی‌، ارتقا، تغییر فناوری مورد استفاده و توضیح داده شود.  |
|  |
| **مشخصات اجزا/ ماژول ها/ نرم‌افزارهای مهم مورد نیاز برای تولید این کالا/خدمت وارد شوند.** |
| **نام مولفه تشکیل دهنده محصول/خمت** | **وضعیت (انتخاب کنبد)** | **نام محصول و شرکت (اگر متن باز یا خرید بوده)** | **زبان برنامه نویسی/ نوع(برای سرویس‌های پایه‌ای نظیر پایگاه داده، وب سرور و..)** | **شرح مولفه و ارتباط با سایر مولفه‌ها و اجزا** |
|  | **انتخاب کنید** |  |  |  |
|  | **انتخاب کنید** |  |  |  |
|  | **انتخاب کنید** |  |  |  |
|  | **انتخاب کنید** |  |  |  |
|  | **انتخاب کنید** |  |  |  |
|  | **انتخاب کنید** |  |  |  |
| **مراحل تولید محصول** |
| **عنوان مرحله** | **مختصرا شرح دهید (فرایند، ابزارها، زیرساخت‌ها)** |
| **مکانیزم توسعه کد (development)** |  |
| **مکانیزم ساخت/ ساخت خودکار (build & compile)** |  |
| **مکانیزم تست/ تست خودکار (test)** |  |
| **مکانیزم استقرار/ استقرار خودکار (deploy)** |  |
| **مکانیزم بروزرسانی/ بروزرسانی خودکار (Update)** |  |
| **سایر مراحل در صورت وجود** |  |
| **اصلی‌ترین رقبای داخلی و خارجی این محصول**  |
| **نام شرکت رقیب** | **کشور شرکت رقیب** | **لینک محصول در سایت شرکت رقیب** | **مزایا و معایب (فنی یا تجاری) محصول شما نسبت به محصول رقیب** **(مصداقی مقایسه شود)** |
| **مزایا** | **معایب** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **اسناد و مدارکی اثبات کننده ادعاهای مطرح شده در این پرسشنامه** |
| نقشه های فنی□ نتایج تست‌های انجام شده□ نتایج شبیه‌سازی‌ها□ تائیدیه‌ها و گواهینامه‌ها□ تصاویر و فیلم مربوطه□ نسخه‌های قبلی محصول□ مقالات و گزارشات منتشره□ مستندات امکان سنجی□ جوایز دریافتی□ قراردادهای فروش□ قراردادهای تولید اجزا□ گواهی حسن انجام کار□**توضیحات** |
| **بلوک‌دیاگرام معماری محصول** |
|  |
| **تصاویر محصول، اجزای آن** **(لطفا تصاویر به فرمت JPEG باشند. این کار باعث کاهش حجم آن‌ها می‌شود. دقت شود که حجم نهایی پرسشنامه نباید بیش از 10مگابایت باشد)** |
|  |

**مهم: چنانچه درخواست دانش بنیانی بیش از یک محصول را دارید باید از ابتدای بخش مربوط به محصول تا انتها را مجددا و در ادامه همین فایل کپی نموده و برای محصول یا محصولات جدید همان روند تکمیل را طی نمایید.**

**فرم ارزیابی مجدد (مخصوص شرکت هایی که قبلا دانش بنیان بوده اند و یا قبلاً ارزیابی و مردود شده اند.)**

**۱- بخش عمومی**

|  |  |
| --- | --- |
| **تاریخ ارزیابی قبلی** | **تاریخ ارزیابی کنونی** |
|  |  |

**۲- بخش فنی ضروری است جدول مولفه‌های تشکیل دهنده محصول درج شده در پرسشنامه فنی، به ازای تک تک محصولات توسط افراد مطلع و فنی تیم تکمیل گردد.**

|  |
| --- |
| **در مورد محصولاتی که قبلا ارزیابی شده‌اند این جدول تکمیل گردد** |
| ردیف | نام محصول/سرویس | تعداد نسخه‌های منتشر شده از ارزیابی قبلی تا کنون | بهبود‌ها (به ازای هر محصول مشخص شود نسبت به نسخه قبلی ارزیابی شده ، چه بهبودهایی رخ داده است. لطفا به صورت دقیق و فنی شرح داده شود) |
| ۱ |  |  |  |
| ۲ |  |  |  |
| ۳ |  |  |  |

**3 - کسب و کاری**

|  |
| --- |
| **اطلاعات مالی شرکت مربوط به بازه زمانی ۳ ساله – از تایید دانش بنیانی گذشته محصول/سرویس تا درخواست مجدد** |
| **ردیف** | **واحد تومان** | **سال اول** | **سال دوم** | **سال سوم** |
| ۱ | درآمد |  |  |  |
| ۲ | فروش |  |  |  |
| ۳ | سود یا زیان خالص |  |  |  |

|  |
| --- |
| **اطلاعات محصول/سرویس مربوط به بازه زمانی ۳ ساله – از تایید دانش بنیانی گذشته محصول/سرویس تا درخواست مجدد** |
| **ردیف** | **نام محصول/ سرویس** | **تعداد کارکنان تخصیص یافته** | **قیمت واحد(تومان)** | **میزان فروش(تومان)** | **تعداد مشتریان و کاربران\*** |
| **سال ۱** | **سال ۲** | **سال ۳** | **سال ۱** | **سال ۲** | **سال ۳** | **سال ۱** | **سال ۲** | **سال ۳** | **سال ۱** | **سال ۲** | **سال ۳** |
| ۱ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ۲ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ۳ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* مشتریان و کاربران : در صورت ارائه سرویس آنلاین مجموع کاربران سرویس ذکر شود. در صورت ارائه بسته نرم‌افزاری و یا خدمات مشاوره‌ای تعداد مشتریان و مجموع کاربران به تفکیک ذکر شود. در صورتی که محصول به هر دو شکل سرویس و بسته نرم‌افزاری ارائه می‌گردد، هر مدل فروش در یک سطر جداگانه ذکر شود.