

دستورالعمل حمایت ثبت علامت تجاری

علامت تجاری، تصویر ذهنی یک محصول یا شرکت در بازار است. این تصویر حاوی پیام‌هایی درباره کیفیت، قیمت، سطح فناوری قابلیت اعتماد و هر آن چیزی است که در صنعت مربوطه منبع ارزش بوده و حامل ارزش برای مشتری است. این تصویر ذهنی و انتزاعی در اقلامی نظیر نام و نشان تجاری، شعارها، الگوهای تبلیغاتی و نظایر آن نموده خارجی پیدا می‌کند.

❖ ماده ۱-میزان حمایت

۱ - به میزان ۵۰٪ هزینه‌های ثبت علامت تجاری در داخل کشور شامل هزینه‌های ثبت، کارگزار و ... تا سقف ۷ میلیون ریال (۷۰۰ هزار تومان).

۲ - حداکثر تعداد علامت تجاری تحت حمایت برای هر شرکت، یک علامت می‌باشد.

❖ ماده ۲-شرایط اعطای حمایت

۱ - شرکت‌های دانش‌بنیان تأییدشده توسط کارگروه ارزیابی و تأیید صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان.

۲ - درخواست علامت تجاری مربوط به شرکت دانش‌بنیان یا برای محصول تأییدشده دانش‌بنیان باشد.

۳ - محصول موردنظر به فروش رسیده باشد.

❖ ماده ۳- فرایند اخذ مشاوره

شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند به سامانه الکترونیکی به آدرس tms.daneshbonyan.ir مراجعه نموده و درخواست

حمایت از ثبت علامت تجاری را تکمیل و ثبت نمایند.