



رہاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

شيوه نامه حمايت از تدوين گزارشات تحقيقات بازار

مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان

زمستان - ۱۳۹۷

شیوه نامه حمایت از تدوین گزارش تحقیقات بازار

مقدمه

تدوین استراتژی مناسب جهت ورود به بازار از طریق بخش‌بندی، شناسایی مخاطبان و مصرف‌کنندگان محصول، تحلیل رقبا، تخمین صحیح از میزان کسب بازار و سهم قابل کسب از آن و سایر پارامترهای تاثیرگذار در این زمینه از جمله مهمترین الزامات پیش از ورود به هر بازار جدید می‌باشد. در همین راستا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان، از تهیه گزارش‌های تخصصی تحقیقات بازار و تأمین بخشی از هزینه‌های مربوط به آن حمایت می‌نماید.

انواع گزارش‌های تحقیقات بازار

با هدف سهولت در دسترسی، بهینه بودن زمان و جلوگیری از تحمیل هزینه‌های بالا به شرکت‌های دانش‌بنیان، گزارش‌های تحقیقات بازار در ۳ دسته کلی تقسیم‌بندی می‌گردد:

گزارش‌های مطالعه فرصت: هدف اصلی از تهیه چنین گزارش‌های، شناسایی فضای کلی کسب و کار یک محصول و بررسی فرصت‌های موجود برای ورود محصول جدید به بازار پیش از تولید آن می‌باشد. بطور کلی در این نوع از گزارش‌ها با استفاده از روش‌های کم هزینه، ترسیمی مناسب از زمینه‌های کاربردی محصول، بخش‌بندی بازار، مشتریان بالقوه، رقبا، برآورد اولیه از تقاضای بازار و ارزیابی تهدیدها و فرصت‌های کسب و کار، مورد بررسی و تحقیق قرار می‌گیرد.

گزارش‌های رصد بازار: این نوع از گزارش‌های بازار با هدفی جامع و به منظور شناسایی فضای بازار یک فناوری مادر و یا محصولی که دارای کاربردهای متنوع در حوزه‌های مختلف می‌باشد، تدوین می‌گردد. گزارش رصد بازار در مقایسه با گزارش مطالعه فرصت از گستردگی اطلاعات بیشتر و تحلیل‌های عمیق‌تری برخوردار بوده و جزئیات بیشتری را مورد بررسی قرار می‌دهد. تحلیل رفتار مصرف‌کننده، تدوین استراتژی ورود به بازار، ارائه راهکارهای مرتبط و ... از جمله موارد مهمی است که بصورت اختصاصی در این گزارش‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

خرید گزارش‌های بازار داخلی: گزارش‌های آماده که توسط شرکت‌های معتبر بازاریابی هر ساله تهیه و منتشر می‌شوند با در اختیار قرار دادن ابعاد مختلف بازار یک محصول یا فناوری، ابزاری مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان جهت برنامه‌ریزی برای ورود به بازارهای جدید خواهند بود.

میزان حمایت

شرکت‌های دانش بنیان با درآمد کمتر از ۵۰ میلیارد ریال می‌توانند به میزان ۵۰٪ از هزینه‌های تهیه این گزارش‌ها را با رعایت سقف مندرج در جدول ذیل، از محل حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دریافت کنند. همچنین شرکت‌های دانش بنیان با درآمد بیشتر از ۵۰ میلیارد ریال نیز می‌توانند به صورت آزاد و بدون تسهیلات از این خدمات بهره مند شوند.

سقف حمایت	میزان حمایت	نوع خدمت
۳۵ میلیون ریال	۵۰٪ از هزینه خدمت	گزارش مطالعه فرصت
۱۵۰ میلیون ریال		گزارش رصد بازار
۵۰ میلیون ریال		خرید گزارش

شرایط دریافت حمایت

پس از اتمام و تکمیل پروژه، شرکت متقاضی باید کلیه مستندات مربوطه را از طریق سامانه bizservices.ir بارگذاری کند. پس از بررسی و تایید مدارک ارسالی، نسبت به پرداخت سهم حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (مطابق با ماده ۲) در وجه شرکت متقاضی اقدام می‌شود.

تبصره ۱- مستندات: ۱. پروپوزال انجام پروژه ۲. قرارداد منعقد شده ۳. یک نسخه از گزارش تهیه شده ۴. ارائه فاکتور رسمی و کلیه مستندات مالی ۵. نامه رسمی شرکت حاوی اطلاعات حساب (شماره حساب، کد شبا، نام بانک و کد شعبه)

تبصره ۲- تعیین نوع گزارش، تنها به واسطه خدمات پیشنهادی در پروپوزال و محتوای گزارش نهایی انجام می‌گیرد. بنابراین مبلغ قرارداد منعقد شده، به هیچ عنوان ملاک تشخیص نوع گزارش و میزان حمایت مالی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نخواهد بود. بر همین اساس به شرکت‌های متقاضی پیشنهاد می‌گردد پیش از

انعقاد قرارداد، تناسب خدمات موجود در پروپوزال و هزینه انجام خدمت، از طریق بارگذاری در سامانه bizservices.ir به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

تبصره ۳- قراردادهای مورد تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شامل قراردادهایی است که بصورت حقوقی بین شرکت دانش بنیان متقاضی و شرکت کارگزار منعقد گردد. همچنین ارائه فاکتور رسمی مورد تایید اداره مالیات (از سوی کارگزار در وجه شرکت متقاضی) جهت بهره‌مندی از حمایت الزامی است.

تبصره ۴- در صورت عدم توافق شرکت با کارگزاران معرفی شده یا تمایل شرکت‌ها به همکاری با سایر کارگزاران و مجریان باید صلاحیت آنان پیش از عقد قرارداد به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

تبصره ۵- شرکت دانش بنیان علاوه بر نظارت بر محتوای گزارش، موظف است در جهت پیشبرد پروژه همکاری‌های لازم با کارگزار را به عمل آورد. بنابراین تامین اطلاعات مربوط به ابعاد فنی محصول در صورتی که در راستای انجام تحقیقات بازار مورد نیاز باشد، بر عهده شرکت متقاضی است.

تبصره ۶- شرکت دانش بنیان موظف است نسبت به پیگیری درخواست ثبت شده و ارسال مستندات مربوطه در زمان مقرر اقدام نماید. در صورت عدم رعایت این مساله، درخواست ثبت شده در پرتال منقضی و بصورت خودکار مردود خواهد شد. این مدت زمان از ثبت درخواست تا تنظیم قرارداد با کارگزار، ۱ ماه تعیین شده است.

تبصره ۷- مسئولیت‌های اجرای درست و موثر پروژه بر عهده شرکت‌های متقاضی می‌باشد. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تنها بر مبنای مستندات و گزارش‌های دریافتی، وجه حمایتی را اختصاص خواهد داد و در قبال دعاوی احتمالی بین شرکت‌های دانش بنیان با کارگزاران، هیچگونه مسئولیتی بر عهده ندارد.