



دستورالعمل حمایت از تدوین گزارش تحقیقات بازار

تاریخ ویرایش: آذر ۹۵
صفحه: ۱ از ۳

بسمه تعالی

دستورالعمل حمایت از تدوین گزارش تحقیقات بازار

مقدمه:

ورود به بازار نیازمند شناخت صحیح از آن بازار، تعیین مخاطبان محصول و تحلیل رفتار مصرف کننده، شناخت رقبا، تخمین صحیح از میزان کشش و سهم قابل کسب از بازار هدف و سایر پارامترهای تاثیرگذار می باشد. در همین راستا معاونت علمی و فناوری رییس جمهور با هدف توسعه بازار محصولات دانش بنیان، از تهیه گزارش های تخصصی تحقیقات بازار و تأمین بخشی از هزینه های مربوطه حمایت می نماید.

ماده ۱- تعاریف

معاونت: معاونت علمی و فناوری رییس جمهور

شرکت: شرکت یا موسسه دانش بنیان مورد تایید «کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت ها و موسسات دانش بنیان»
موسسه: موسسه خدمات فناوری تا بازار ایرانیان (کریدور) که از سوی معاونت علمی و فناوری مسئولیت اجرای این دستورالعمل را برعهده دارد.

کارگزار: شرکت ها و مجموعه های مورد تایید مؤسسه برای ارائه خدمات مندرج در این دستورالعمل

ماده ۲- انواع گزارش های تحقیقات بازار

با هدف سهولت در دسترسی، بهینه بودن زمان و جلوگیری از تحمیل هزینه های بالا، گزارش های تحقیقات بازار در ۲ دسته کلی تقسیم بندی و ارائه می شوند:

۱. گزارش های مطالعه فرصت: هدف اصلی از تهیه چنین گزارش هایی بررسی فرصت های موجود در بازار محصولات دانش بنیان نوظهور و شناخت فضای کسب و کار برای آن محصول می باشد. بطور کلی در این نوع از گزارش ها، با صرف هزینه ای کم، ترسیمی مناسب از زمینه های کاربردی محصول، بخش بندی بازار، مشتریان بالقوه محصول، رقبا و برندهای فعال در بازار، برآورد تقاضای بازار، حجم بالقوه و قابل کسب از بازار و ارزیابی تهدیدها و فرصت های کسب و کار مورد بررسی و تحقیق قرار می گیرد. مراجع اصلی در تدوین چنین گزارش هایی، منابع و مستندات موجود در نهادهای ذیربط، مصاحبه با مشاوران و خبرگان آن حوزه و سایر روش های علمی موجود می باشد.

۲. گزارش‌های رصد بازار: این گزارش‌ها با هدفی جامع‌تر و به منظور شناسایی فضای بازار یک فناوری مادر که گاهاً دارای کاربردهای متنوع در حوزه مختلف صنعتی است، تدوین می‌گردد. در واقع گزارش رصد بازار در مقایسه با گزارش مطالعه فرصت دارای تحلیل‌های عمیق‌تر و کامل‌تری است که جزئیات بیشتری را مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهد. تحلیل رفتار مصرف‌کننده، تدوین استراتژی ورود به بازار و بطور کل تحقیقات و راهکارهای مرتبط با بازاریابی از جمله موارد مهمی است که می‌تواند بصورت اختصاصی در این گزارش‌ها مورد بررسی قرار گیرد. بر همین اساس این گزارش‌ها نکات مدیریتی جامع‌تری را به دنبال دارند و می‌تواند برای تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان بازار و نیز نهادهای سیاست‌گذار حائز اهمیت باشد.

ماده ۳- مدت زمان تدوین گزارش‌ها

مدت زمان انجام پروژه با توجه به عمق، محتوا و نوع گزارش‌ها قابل تغییر می‌باشد. این امر با توجه به توافق بین کارگزار و شرکت متقاضی قابل تغییر می‌باشد. در حالت کلی برای هر دسته از گزارش‌ها، زمان انجام پروژه بصورت زیر قابل پیش‌بینی است که بصورت معمول از تاریخ عقد قرارداد، تعیین می‌گردد.

نوع گزارش	مطالعه فرصت	رصد بازار
زمان پیش‌بینی شده	۱ تا ۲ ماه	حدود ۶ ماه

ماده ۴- میزان حمایت

شرکت‌های مشمول این حمایت می‌توانند به میزان ۵۰٪ از هزینه‌های تهیه این گزارش‌ها را با رعایت سقف مندرج در جدول ذیل، از محل حمایت معاونت دریافت کنند.

نوع گزارش	میزان حمایت	سقف حمایت
مطالعه فرصت	۵۰٪ از رقم قرارداد	۲۵ میلیون ریال
رصد بازار	۵۰٪ از رقم قرارداد	۱۰۰ میلیون ریال

تبصره ۵- پرداخت سهم حمایتی معاونت از سوی موسسه صورت می‌پذیرد که منوط به ارائه گزارش از سوی شرکت متقاضی و تایید آن توسط موسسه می‌باشد.

ماده ۵- شرایط دریافت حمایت

۱. کلیه شرکت‌های دانش‌بنیان مورد تایید معاونت علمی ریاست جمهوری مشمول دریافت این حمایت هستند.
۲. صلاحیت کارگزاران و مجریان تهیه گزارش‌ها پیش از عقد قرارداد باید به تایید موسسه رسیده باشد. همچنین شرکت متقاضی ملزم به همکاری با کارگزارانی است که دارای فاکتور رسمی مورد تایید اداره مالیات باشند.

تبصره ۵- شرکت متقاضی موظف به همکاری با کارگزار در جهت پیشبرد پروژه می‌باشد. تامین اطلاعات ابعاد فنی در جهت انجام مطالعات بازار، بر عهده شرکت متقاضی می‌باشد.

ماده ۶- فرایند دریافت حمایت

۱. شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند به سامانه الکترونیکی به آدرس tms.daneshbonyan.ir مراجعه نموده و درخواست استفاده از خدمات حمایت از تدوین گزارش تحقیقات بازار را تکمیل و ثبت نمایند.
۲. پس از تکمیل درخواست و ارائه مستندات لازم در سامانه، کارشناس مربوط هماهنگی لازم را با شرکت به عمل خواهد آورد.
۳. سهم حمایتی معاونت با ارائه درخواست شرکت متقاضی در سامانه برنامه جامع توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، پس از اتمام پروژه و ارائه مستندات مربوطه و تایید کیفیت خروجی گزارش توسط موسسه، به حساب شرکت متقاضی پرداخت می‌گردد. مستندات شامل: تصویر قرارداد، تصویر فاکتور رسمی، مستندات پرداختی و یک نسخه از گزارش تهیه شده می‌باشد. قرارداد انجام پروژه فی مابین شرکت متقاضی و کارگزار تنظیم می‌گردد.

تبصره ۵- در صورتی که قرارداد فی مابین شرکت و کارگزار در چند فاز مختلف تهیه شده باشد، سهم حمایتی معاونت پس از پایان هر یک از فازهای قرارداد و تایید پرداخت آن، از سوی موسسه به حساب شرکت واریز می‌گردد. این امر بات صورت می‌پذیرد.